



**NOLEGGIA CON
LASERVIDEO 24H
E VINCI UNA
FIAT PUNTO!**



**REGOLAMENTO E TERMINI DEL CONCORSO
ALL'INTERNO DELLA SALA.**



La prima catena dell' Home Entertainment automatizzato. Con 190 negozi in poco più di 2 anni "Laservideo 24h" balza in cima alle classifiche per numero di negozi.



Laservideo 24h

Lil risultato è notevole ed è il frutto di oltre 15 anni di esperienza nel settore. L'exploit è facilmente spiegabile grazie alla tecnologia superiore che contraddistingue i distributori automatici Laservideo e al design accattivante e hi tech degli allestimenti dei negozi. Il concept "piace" e riscuote i complimenti in primo luogo dai clienti finali, gli utilizzatori dei servizi, che trovano nei nostri negozi un ambiente confortevole e accattivante. Soddisfazione che continua nell'utilizzo dei macchinari con la visione dei trailer e di una serie di informazioni esclusive che lo guidano a scegliere al meglio i film disponibili.

La crescita è stata esponenziale anche perché Laservideo è l'unica azienda (domanda di brevetto depositata) che dà la possibilità di gestire più punti vendita contemporaneamente con l'impiego dello stesso personale. E grazie a questo sistema abbiamo dato la possibilità ad alcuni affiliati di aprire in poco più di due anni anche cinque negozi ciascuno, arrivando a dominare il mercato nel proprio territorio.

Che cosa offre Laservideo 24h:

- > l'aiuto nello scegliere la location migliore con uno studio di geomarketing
- > la progettazione del punto vendita con diverse proposte
- > un corso tecnico e commerciale in modo da fornire tutti gli elementi per la gestione del punto vendita
- > il supporto pubblicitario all'apertura, com-

presi gadget e materiale pubblicitario (per esempio, abbiamo realizzato una mongolfiera di tre metri di diametro)

- > fornitura dei film ai prezzi migliori, grazie a un accordo raggiunto con le case di produzione, in esclusiva per i punti "Laservideo 24h", offrendo la propria consulenza ed esperienza per gli acquisti mensili;

- > il miglior software e il miglior hardware presenti sul mercato, che permettono la prenotazione dei film tramite Internet ed sms, la visualizzazione dei trailer e di altri dati importanti come il retro della locandina

- > tutta la potenzialità che può offrire il produttore diretto delle macchine e del software
- > la possibilità di gestire da casa o da un altro luogo (distante anche migliaia di chilometri) il tesseramento nei propri negozi

- > la possibilità di gestire il tesseramento remoto (oltre ad altri importanti servizi) direttamente dal nostro call center

- > la totale esenzione da royalty e fee d'ingresso

- > assistenza sette giorni su sette fino alle ore 21

- > la possibilità di vendere e noleggiare oltre ai film, videogiochi, gadget, snack, bevande, ecc.

- > la creazione di campagne promozionali specifiche (la divisione marketing di Laservideo organizza campagne promozionali per incentivare i noleggi e le vendite in particolari periodi dell'anno, realizzando un pacchetto completo da offrire ai propri affiliati, che comprende il materiale promozionale, poster e locan- ►►



bilancio2006

Laservideo 24h continua a crescere. Oltre ad aver raggiunto in tempi brevi la vetta nel mercato italiano, è partita bene anche l'espansione nel mercato Usa e in Canada. Laservideo è già ben posizionata in Spagna, Portogallo, Francia, Germania, Inghilterra, Svizzera e Grecia.

►► dine, aggiornamento del software, biglietti stampati e numerati, ecc.), in modo da offrire ai propri affiliati uno strumento semplice e immediato per incentivare la propria attività.

Che cosa richiede Laservideo 24h

- > Non servono precedenti esperienze e particolari abilità imprenditoriali, ma una forte motivazione e voglia di crescere.
- > Disponibilità part time o a tempo pieno in base alla formula scelta.

Laservideo 24h City

E' una variante alla sola saletta automatica, è una formula studiata soprattutto per la grande città, per allestire all'interno dello stesso punto vendita, il videonoleggio automatico e il noleggio manuale, studiando opportunamente la divisione delle due sezioni di vendita, in modo da valorizzare al massimo lo spazio a disposizione nel locale, dando al cliente il maggior servizio. Il design di questa nuova proposta è stato studiato in modo da creare un ambiente hi tech e utilizzare gli stessi materiali della linea automatica. ◀◀

obiettivo2007

Con l'inaugurazione del nuovo stabilimento di oltre 4.000 mq di superficie, Laservideo dispone dell'impianto più esteso della sua categoria. E che consente alla divisione Studi e Ricerche di Laservideo 24h di studiare una serie di nuovi prodotti e nuovi servizi da proporre nei prossimi mesi sul mercato.